

Regulamin Konkursu „Kaufland Aplikacja”

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (zwany dalej „**Regulaminem**”) określa warunki przeprowadzenia konkursu „Kaufland Aplikacja” (zwanego dalej „**Konkursem**”). Regulamin stanowi treść umowy konkursowej pomiędzy Organizatorem a Uczestnikiem Konkursu. Umowa z określonym uczestnikiem Konkursu zostaje zawarta na okres od chwili zgłoszenia i rejestracji tego Uczestnika w Konkursie, zgodnie z § 5 ust. 1 i 2 Regulaminu, do dnia zakończenia Konkursu. Jeżeli dany uczestnik Konkursu, stanie się jego zwycięzcą okres obowiązywania umowy wydłuża się do dnia wydania mu nagrody. W żadnym przypadku nie uszczupla to praw uczestników do złożenia reklamacji.
2. Regulamin Konkursu jest dostępny na stronie internetowej konkursu www.kauflandaplikacja.pl
3. Organizatorem Konkursu jest Kaufland Polska Markety sp. z o. o. sp. k. z siedzibą we Wrocławiu, przy alei Armii Krajowej 47, 50-541 Wrocław, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000237036, posiadająca REGON: 151562471 i NIP: 8992367273 (zwana dalej „**Organizatorem**”).
4. Konkurs nie stanowi gry hazardowej w rozumieniu *Ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych* (Dz. U. nr 201, poz. 1540 ze zm.).

§ 2

Czas trwania konkursu

1. Konkurs rozpoczyna się dnia 09.03.2017 o godzinie 06:00.00 i kończy 05.04.2017 roku o godzinie 23:59.59 (dalej również: „**Okres Trwania Konkursu**”).
2. Osoby biorące udział w Konkursie mogą zdobyć jedną ze stu nagród, o których mowa w § 7 poniżej, przyznanych przez komisję konkursową, o której mowa w § 3 poniżej.
3. O wygranej w Konkursie laureaci będą powiadamiani pocztą elektroniczną, poprzez email wysłany przez Organizatora Konkursu. Organizator może skontaktować się ze zwycięzcą również telefonicznie na numer podany w zgłoszeniu do Konkursu.

§ 3

Komisja konkursowa

1. Nad prawidłowością przebiegu Konkursu czuwać będzie komisja konkursowa składająca się z trzech osób powołanych przez Organizatora (zwana dalej „**Komisją**”).
2. Zadaniem Komisji będzie w szczególności:
 - a) przeprowadzenie Konkursu zgodnie z Regulaminem,
 - a) ocena prawidłowości zgłoszeń do Konkursu,
 - b) ocena nadesłanych prac konkursowych i wybór zwycięzców Konkursu.

§ 4

Uczestnicy Konkursu

1. W Konkursie mogą brać udział osoby fizyczne zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, które ukończyły osiemnasty rok życia i posiadają pełną zdolność do czynności prawnych oraz osoby fizyczne zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej powyżej 13 roku życia posiadające ograniczoną zdolności do czynności prawnych i dysponujące skuteczną prawnie zgodą przedstawiciela ustawowego na udział w Konkursie, które są jednocześnie konsumentami w rozumieniu art. 22 1 Kodeksu cywilnego (dalej zwani: „**Uczestnicy**”).
2. Uczestnikiem Konkursu może zostać wyłącznie osoba, która zaakceptowała Regulamin w ramach zgłoszenia do Konkursu.

3. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście, tj. niedopuszczalne jest tworzenie kont i dokonywanie zgłoszeń konkursowych w imieniu osób trzecich.

4. W Konkursie nie mogą brać udziału osoby zatrudnione przez Organizatora, a także członkowie ich rodzin, tj. wstępni i zstępni w pierwszym stopniu pokrewieństwa (tj. rodzice i dzieci) oraz małżonkowie i rodzeństwo.

§ 5

Zasady i przebieg Konkursu

1. Zgłoszenia do Konkursu należy dokonać za pomocą formularza zgłoszeniowego zamieszczonego na stronie <http://www.kauflandaplikacja.pl>.

2. Aby wziąć udział w Konkursie, Uczestnik powinien w trakcie jego trwania:

a) dokonać jednorazowego zakupu artykułu z zakładki „Z aplikacją taniej” z Aplikacji Kaufland w dowolnym markecie należącym do sieci Kaufland (Organizatora) i okazać telefon z uwidocznionym w ramach zainstalowanej Aplikacji Kaufland artykułem „Z aplikacją taniej”; zasady promocji artykułu „Z aplikacją taniej” określa regulamin znajdujący się na stronie www.kaufland.pl/zaplikacjataniej

b) zachować paragon fiskalny (oryginał) wydany mu przez Organizatora po dokonaniu zakupów, o których mowa w § 5 ust. 2 pkt. a) powyżej, w celu przedstawienia go Organizatorowi w wypadku wygranej w Konkursie (zwany dalej również „Paragonem”); z udziału w Konkursie wyłączone są faktury VAT,

c) wykonać zadanie konkursowe, o którym mowa w § 6 Regulaminu i efekt jego wykonania (odpowiedź na pytanie, o którym mowa w § 6 ust. 1 Regulaminu) przesłać w formularzu zgłoszeniowym, o którym mowa poniżej,

d) wypełnić formularz zgłoszeniowy, podając w nim:

- swoje prawdziwe dane osobowe: imię, nazwisko, adres pocztowy, adres email, numer telefonu oraz
- numer PESEL,
- kod pocztowy marketu, który widoczny jest na Paragonie,
- datę zakupu towarów objętych Paragonem,
- numer Paragonu,
- odpowiedź na pytanie, którym mowa w § 6 ust. 1 Regulaminu,

i przesłać go Organizatorowi (klikając w pole „Wyślij zgłoszenie” pod formularzem) w trakcie trwania Konkursu wraz ze zgodą, o której mowa w kolejnym punkcie;

e) zapoznać się z Regulaminem oraz wyrazić zgodę na jego postanowienia a także na przetwarzanie danych osobowych stosownie do postanowień §10 niniejszego Regulaminu poprzez kliknięcie w odpowiednie pole zgody;

3. Warunkiem udziału w Konkursie jest ponadto przekazanie Organizatorowi zdjęcia lub skanu Paragonu zgodnie z § 7 ust. 7.

4. Z udziału w Konkursie wyłączone są faktury VAT. Ponadto z udziału w Konkursie wyłączone są napoje alkoholowe w tym piwo, wyroby tytoniowe, e-papierosy, pojemniki zapasowe, rekwizyty tytoniowe, produkty lecznicze oraz preparaty do początkowego żywienia niemowląt oraz produkty służące do karmienia niemowląt.

5. Aby wziąć udział w Konkursie Uczestnik nie jest zobowiązany dokonać jakichkolwiek dodatkowych płatności na rzecz Organizatora. W określonych przypadkach transfer połączeń internetowych może być płatny według stawek operatorów. Opłaty uiszczają należy na rzecz operatora połączeń – usługodawcę usług internetowych, z których korzysta Uczestnik.

6. Uczestnik może wziąć udział więcej niż jeden raz w Konkursie i zgłosić więcej niż jedną odpowiedź, o której mowa w § 6 ust. 1 Regulaminu. Każdemu zgłoszeniu powinien towarzyszyć inny Paragon. Każda odpowiedź powinna zostać zgłoszona do Konkursu w odrębnym zgłoszeniu i z zachowaniem warunków opisanych w § 5 ust. 2 – 4 powyżej.

7. Uczestnik może dokonać więcej niż jednego zgłoszenia do Konkursu zgodnie z §5 ust. 6, jednakże bez względu na ilość dokonanych zgłoszeń, dany Uczestnik może otrzymać tylko jeden zestaw nagród w Konkursie.

8. Każde zgłoszenie konkursowe podlega moderacji i jest weryfikowane pod względem zgodności i poprawności udostępnianych treści z warunkami Regulaminu, a w szczególności z kryteriami tworzenia odpowiedzi opisanymi w § 6 ust. 2 poniżej.

9. Użytkownik otrzyma powiadomienie (na podany w formularzu zgłoszenia adres email) o otrzymaniu przez Organizatora zgłoszenia. Organizator może kontaktować się z Uczestnikiem w celach związanych z prowadzonym Konkursem również na podany przez niego numer telefonu lub adres pocztowy.

10. Do wiadomości email zostanie dołączony niniejszy Regulamin w formacie PDF wraz z: Załącznikiem nr 1 – *Informacją dotyczącą korzystania z prawa odstąpienia od umowy* i Załącznikiem nr 2 – *Wzorem odstąpienia od umowy*.

11. Uczestnik ma prawo odstąpić od umowy konkursowej zawartej z Organizatorem w terminie 14 dni od dnia jej zawarcia określonego w § 1 ust. 1 Regulaminu. Informacja o odstąpieniu od umowy wraz z wzorem odstąpienia od umowy stanowią załącznik nr 1 i nr 2 do niniejszego Regulaminu.

§ 6

Zadanie konkursowe

1. Zadanie konkursowe, którego wykonanie umożliwia udział i ewentualną wygraną w Konkursie, polega na jak najbardziej kreatywnej odpowiedzi na pytanie „**Jak nasza aplikacja odmieniła Twoje zakupy w Kauflandzie?**” zwanej dalej „**Odpowiedzią**” lub „**Pracą Konkursową**”.

2. Aby dana Odpowiedź mogła stanowić podstawę do udziału w Konkursie i wygrania nagrody:

a) Uczestnik powinien posiadać wyłączne prawa autorskie do Odpowiedzi w zakresie umożliwiającym mu udzielenie na rzecz Organizatora prawa do korzystania autorskich praw majątkowych do Odpowiedzi oraz ich przeniesienie w razie wygranej na Organizatora zgodnie z § 9 poniżej (Odpowiedź powinna być efektem pracy twórczej wyłącznie Uczestnika),

b) Odpowiedź nie powinna zawierać treści naruszających prawo, prawa osób trzecich, dobre obyczaje, nawoływać do przemocy, nietolerancji, zawierać wulgaryzmów ani treści reklamowych podmiotów trzecich,

c) Odpowiedź nie powinna zawierać jakichkolwiek nawiązań do marek, firm, znaków towarowych podmiotów prowadzących podobną działalność jak Organizator (konkurentów Organizatora) – w szczególności nie powinna zawierać informacji dotyczących innych sieci marketów lub dyskontów działających na terenie Polski.

3. Odpowiedzi niezgodne z § 6 ust. 2 nie mogą brać udziału w Konkursie.

4. Komisja dokona oceny Odpowiedzi uwzględniając w szczególności ich zgodność z niniejszym Regulaminem, a także oryginalność, pomysłowość oraz kreatywność autorów Odpowiedzi.

§ 7

Nagrody w Konkursie

1. W Konkursie do zdobycia jest jeden ze stu zestawów nagród, zwany dalej „**Zestawem Nagród**”, składający się z:

a) smartfona marki Samsung Galaxy S7 32GB Edge, zwanego dalej „**Nagroda Rzeczową**”,

b) jednej pieniężnej nagrody dodatkowej w postaci podatku dochodowego od osób fizycznych od wygranej w Konkursie opisanej w § 7 ust. 4.

2. Komisja przyzna Zestawy Nagród łącznie stu Uczestnikom. Uczestnicy, którym Komisja przyzna nagrody, zwani dalej będą „**Zwycięzcami**”.

3. Dany Uczestnik może wygrać tylko jeden Zestaw Nagród w Konkursie.

4. Zryczałtowany podatek dochodowy od osób fizycznych z tytułu wygranej w Konkursie stanowi 11,11 % wartości Nagrody. Zwycięzca zgadza się, że kwota dodatkowej nagrody pieniężnej nie podlega wypłacie na jego rzecz, lecz zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa przeznaczona jest na zapłatę podatku należnego z tytułu wygranej w Konkursie.

5. Organizator, jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, przed wydaniem Zwycięzcy nagrody obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy należny z tytułu wygranej w Konkursie. Zwycięzca jest

zobowiązany przekazać Organizatorowi wszelkie dane niezbędne do wypełnienia obowiązku podatkowego.

6. Informacja o wynikach Konkursu zostanie umieszczona przez Komisję na stronie Konkursu www.kauflandaplikacja.pl do 30 czerwca 2017 r. oraz przesłana w formie wiadomości e-mail do Zwycięzców Konkursu.

7. Każdy ze Zwycięzców Konkursu zobowiązany jest w ciągu 7 dni roboczych od otrzymania od Organizatora wiadomości e-mail o wygranej przesłać Organizatorowi na adres przez niego wskazany zdjęcie bądź skan Paragonu, którego numer podano przy rejestracji do Konkursu zgodnie z § 5 ust. 2 pkt d) powyżej.

8. Organizatorowi przysługuje prawo weryfikacji danych osobowych Zwycięzcy oraz Paragonu w momencie wydania nagrody w celu jego identyfikacji i wydania tej nagrody osobie do tego upoważnionej. W tym celu Zwycięzca przed wydaniem mu nagrody zostanie poproszony o okazanie dowodu tożsamości oraz oryginału Paragonu.

9. Warunkiem wydania nagrody jest okazanie dowodu tożsamości przez Zwycięzcę oraz oryginału Paragonu.

10. W przypadku, gdy Zwycięzca nie wykona obowiązku, o którym mowa w § 7 ust. 7 lub w § 7 ust. 9 powyżej lub po weryfikacji Paragonu okaże się, że nie uprawnia do udziału w Konkursie (w szczególności paragon jest podrobiony lub przerobiony, zawiera produkty, o których mowa w § 5 ust. 4 niniejszego Regulaminu) nagroda, która miałaby mu przyspaść pozostaje do wyłącznej dyspozycji Organizatora.

11. Ostateczna lista Zwycięzców Konkursu zostanie umieszczona przez Komisję na stronie Konkursu <http://www.kauflandaplikacja.pl> do dnia 31 lipca 2017 roku.

12. Organizator wyda Zwycięzcom nagrody w terminie do 30 września 2017 roku pocztą na wskazany w formularzu zgłoszeniowym adres.

13. Nie jest możliwe przeniesienie prawa do nagrody na rzecz osób trzecich.

14. Nie jest możliwe wypłacenie równowartości nagrody w całości lub w części.

15. Nie jest możliwa rezygnacja z części nagrody. W przypadku rezygnacji przez Zwycięzcę z nagrody lub jej części Organizator zastrzega sobie prawo przyznania nagrody kolejnemu Uczestnikowi wskazanemu przez Komisję.

16. Organizator wyda Zwycięzcom nagrody na swój koszt pocztą na wskazany w formularzu zgłoszeniowym adres.

§ 8

Niedozwolone zachowania Uczestników

1. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem, dobrymi obyczajami lub Regulaminem Konkursu, w szczególności Uczestników, którzy:

a) nie działają osobiście, ale przez osoby trzecie lub podają nieprawdziwe dane osobowe;

b) wykorzystują różne aliasy (dodatkowe adresy) tego samego konta poczty elektronicznej, różne konta do występowania w imieniu lub zgłaszania różnych Uczestników;

c) podejmowali lub podejmują próby użycia jakichkolwiek technik złamania lub obejścia zabezpieczeń w działaniu systemów informatycznych Organizatora.

2. W celu wyjaśnienia wątpliwości związanych z aktywnością Uczestnika w Konkursie Organizator może kontaktować się z Uczestnikiem przy wykorzystaniu podanych przez niego sposobów komunikacji (np. prowadzić korespondencję e-mailową).

3. Organizator może uzależnić udział Uczestnika w Konkursie od złożenia przez niego wyjaśnień dotyczących jego aktywności lub udziału w Konkursie.

§ 9

Prawa własności intelektualnej do Odpowiedzi

1. Uczestnik udziela Organizatorowi prawa do korzystania z majątkowych praw autorskich do Odpowiedzi (zwane dalej „Licencją”) na zasadach opisanych w kolejnych ustępach niniejszego paragrafu.

2. Licencja obejmuje wszystkie pola eksploatacji określone w art. 50 Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, w tym w szczególności następujące pola eksploatacji:
- a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu oraz jego opracowań – wytwarzanie dowolną techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - b) w zakresie obrotu oryginałami utworu oraz jego opracowaniami albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzania do obrotu, użyczenia lub najmu oryginału albo egzemplarzy,
 - c) w zakresie rozpowszechniania utworu oraz jego opracowań w sposób inny niż opisany w pkt a) lub b) – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie, publiczne udostępnienie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w tym nadawanie za pośrednictwem stacji telewizyjnych naziemnych, w tym za pośrednictwem satelity, w multipleksach, reemitowanie, rozpowszechnianie w prasie, w sieci Internet, na plakatach, w tym plakatach wielkoformatowych oraz we wszelkich innych formach komunikacji, promocji, reklamy, oznaczania i produkcji towarów.
3. Licencja ma charakter niewyłączny, nie jest ograniczona w czasie ani co do terytorium. Organizator może udzielić sublicencji dowolnym podmiotom. Udzielający Licencji zobowiązany jest jej nie wypowiadać przez okres pierwszych pięciu lat jej obowiązywania.
4. Organizator jest uprawniony do wykorzystania Odpowiedzi do przeprowadzenia Konkursu oraz dla własnych celów reklamowych i promocyjnych.
5. Organizator jest uprawniony do dokonywania wszelkich zmian i modyfikacji w Odpowiedziach w całości lub części oraz dokonywania ich opracowań w całości lub części, w tym dokonywania przeróbek, jakichkolwiek zmian, adaptacji i dokonywania tłumaczeń całości lub poszczególnych części Odpowiedzi.
6. Uczestnik wyraża zgodę i upoważnia Organizatora do wykonywania praw zależnych do Odpowiedzi i rozporządzania tymi prawami.
7. Organizator jest uprawniony do wykorzystania Odpowiedzi we wszelkich formach komunikacji, promocji lub reklamy, w szczególności w charakterze materiału reklamowego lub promocyjnego, w charakterze elementu materiałów reklamowych lub promocyjnych, takich jak ogłoszenia prasowe, reklamy zewnętrzne, filmy reklamowe, reklamy radiowe, materiały POS, rozpowszechnianie w sieci Internet.
8. Uczestnik upoważnia Organizatora do decydowania o oznaczeniu, sposobie oznaczenia lub braku oznaczenia Odpowiedzi oraz do występowania w jego imieniu o ochronę autorskich praw osobistych. Uczestnik zobowiązuje się nie wykonywać przysługujących mu autorskich praw osobistych do Odpowiedzi w sposób uniemożliwiający Organizatorowi korzystanie z Odpowiedzi zgodnie z udzieloną w niniejszym paragrafie Licencją.
9. Z chwilą wydania nagród Zwycięzcom Konkursu przechodzą na Organizatora autorskie prawa majątkowe do nagrodzonych Odpowiedzi. Przeniesienie autorskich praw majątkowych do nagrodzonych Odpowiedzi następuje w zakresie pól eksploatacji opisanych w § 9 ust. 2, bez ograniczeń terytorialnych i czasowych, łącznie z upoważnieniami, zezwoleniami i zobowiązaniami opisanymi w niniejszym paragrafie powyżej stosowanymi odpowiednio.
10. Uczestnik upoważnia Organizatora do decydowania o połączeniu Odpowiedzi z innymi utworami, wedle uznania Organizatora oraz do rozpowszechniania tak powstałej całości na zasadach opisanych w niniejszym paragrafie ust. 2 – 9 stosowanych odpowiednio.
11. Z uwagi na to, że rezultatem udziału w Konkursie może być przyznanie Uczestnikowi nagród na zasadach opisanych w Regulaminie, z tytułu udzielenia Licencji nie przysługuje Uczestnikowi dodatkowe wynagrodzenie.

§ 10

Przetwarzanie danych osobowych

1. W toku wypełniania formularza konkursowego, o którym mowa w § 5, Uczestnik zostanie poproszony o przekazanie następujących danych osobowych: imię, nazwisko, adres pocztowy, numer telefonu, adres email oraz numer PESEL. W toku składania reklamacji Uczestnik zostanie poproszony o podanie Danych Osobowych, o których mowa w § 11 ust. 4 poniżej. Wszystkie wskazane wyżej dane osobowe Uczestnika zwane dalej będą „**Danymi Osobowymi**”.

2. Zgodnie z Ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (Dz. U. Nr 133, poz. 883) Organizator informuje, że administratorem Danych Osobowych, o których mowa w ust. 1 niniejszego paragrafu, jest Kaufland Polska Markety sp. z o. o. sp. k. z siedzibą we Wrocławiu, przy alei Armii Krajowej 47, 50-541 Wrocław, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000237036, posiadająca REGON: 151562471 i NIP: 8992367273.

3. Podanie Danych Osobowych, o których mowa w ust. 1 niniejszego paragrafu, jest całkowicie dobrowolne, lecz ich udzielenie wraz z udzieleniem zgody na ich przetwarzanie w celach związanych z reklamą, promocją i marketingiem Organizatora, innym niż marketing bezpośredni, warunkuje udział w Konkursie.

4. Dane przetwarzane są w celu przeprowadzenia Konkursu zgodnie z Regulaminem i przepisami powszechnie obowiązującymi, rozpatrzenia reklamacji, wykonania obowiązku podatkowego, o którym mowa w § 7 ust. 4 - 5 Regulaminu oraz dla celów reklamowych, marketingowych i promocyjnych Organizatora.

5. Podstawą przetwarzania Danych Osobowych jest art. 23 ust. 1 pkt 3) i art. 23 ust. 1 pkt 5) w związku z art. 23 ust. 4 pkt 1) Ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (przetwarzanie danych na potrzeby umowy i marketing bezpośredni własnych produktów lub usług). Podstawą przetwarzania Danych Osobowych w celach związanych z reklamą, promocją i marketingiem Organizatora, innym niż marketing bezpośredni, jest zgoda Uczestnika.

6. Każda osoba, która poda swoje Dane Osobowe, ma prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich poprawiania.

7. Dane Osobowe będą przetwarzane przez Organizatora zgodnie z Polityką Ochrony Danych Osobowych Kaufland dostępną pod adresem: www.kaufland.pl.

§ 11 Reklamacje

1. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo do składania reklamacji w trakcie trwania Konkursu lub po jego zakończeniu.

2. Reklamacje należy zgłaszać drogą listowną (listem poleconym) na adres Organizatora lub pocztą elektroniczną na adres service@kaufland.pl z dopiskiem „Reklamacja – Konkurs „Kaufland Aplikacja”.

3. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 14 (słownie: czternastu) dni roboczych od daty ich otrzymania. O decyzji Organizatora Uczestnik zostanie poinformowany pocztą elektroniczną lub listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji.

4. Reklamacja w celu możliwie efektywnego jej rozpatrzenia powinna zawierać imię, nazwisko, adres osoby składającej reklamację oraz opis przyczyn lub powodów reklamacji, a także oczekiwany sposób jej rozpatrzenia.

5. Reklamacje będą rozpatrywane przez Komisję Reklamacyjną powołaną przez Organizatora spośród jego pracowników liczącą nie mniej niż 3 osoby.

§ 12 Postanowienia końcowe

1. Wszelkie informacje o Konkursie zawarte w jakichkolwiek materiałach promocyjnych lub reklamowych mają jedynie charakter pomocniczy. Informacjami wiążącymi są postanowienia niniejszego Regulaminu.

2. Niniejszy Regulamin jest dostępny przez cały okres trwania Konkursu na stronie internetowej Konkursu <http://www.kauflandaplikacja.pl>. Każdemu z Uczestników zostanie przesłany Regulamin Konkursu jako załącznik do wiadomości email informującej o otrzymaniu zgłoszenia Uczestnika do Konkursu.

3. Regulamin Konkursu jest ponadto dostępny do wglądu w siedzibie Organizatora.

4. Wszelkie informacje na temat Konkursu można uzyskać kontaktując się z Organizatorem pod adresem e-mail: service@kaufland.pl lub pod numerem telefonu: **800 300 062**.

5. Informacja o odstąpieniu od umowy zawartej pomiędzy Uczestnikiem a Organizatorem w chwili zgłoszenia do Konkursu wraz z wzorem odstąpienia stanowi załącznik nr 1 i nr 2 do Regulaminu.

6. Regulamin wchodzi w życie 9 marca 2017 roku.

7. W oparciu o art. 12 ust. 1 pkt 21 *Ustawy o prawach konsumenta* Organizator informuje, że istnieje możliwość skorzystania z pozasądowych sposobów rozwiązywania sporów pomiędzy przedsiębiorcami i konsumentami.

- Pozasądowe rozwiązywanie sporów oznacza, że spór jest rozpatrywany przez podmioty nie należące do systemu sądownictwa powszechnego (tradycyjnych sądów).
- W przypadku sporów z przedsiębiorcami działającymi w branży handlu detalicznego, konsumenci mogą wnioskować o rozwiązanie sporu przez organy lub sądy polubowne działające przy Inspekcji Handlowej.
- W przypadku sporów związanych z internetowymi umowami sprzedaży lub internetowymi umowami o świadczenie usług, wniosków o pozasądowe rozstrzygnięcie sporu złożyć można poprzez tzw. platformę ODR, znajdującą się pod adresem: <https://webgate.ec.europa.eu/odr/main/index.cfm?event=main.home.show&lng=PL>.
- Udział w pozasądowym rozwiązywaniu sporów jest dobrowolny zarówno dla konsumenta, jak i przedsiębiorcy. Bez zgody obu stron spór nie może być rozwiązany w tym trybie (wyjątki dotyczą podmiotów z rynku finansowego).
- Więcej szczegółów na stronach Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, a w szczególności pod adresem: https://uokik.gov.pl/pozasadowe_rozwiazywanie_sporow_konsumenckich.php.

ZAŁĄCZNIK Nr 1

INFORMACJE DOTYCZĄCE KORZYSTANIA Z PRAWA ODSTĄPIENIA OD UMOWY

Prawo odstąpienia od umowy

Mają Państwo prawo odstąpić od niniejszej umowy w terminie 14 dni bez podania jakiegokolwiek przyczyny.

Termin do odstąpienia od umowy wygasa po upływie 14 dni od dnia zawarcia umowy konkursowej zgodnie z § 1 ust. 1 Regulaminu Konkursu.

Aby skorzystać z prawa odstąpienia od umowy, muszą Państwo poinformować nas, tj. Kaufland Polska Markety sp. z o. o. sp. k. z siedzibą we Wrocławiu, przy alei Amii Krajowej 47, 50-541 Wrocław, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000237036, posiadającą REGON: 151562471 i NIP: 8992367273, telefon: 800 600 032, adres e-mail: service@kaufland.pl o swojej decyzji o odstąpieniu od niniejszej umowy w drodze jednoznacznego oświadczenia (na przykład pismo wysłane pocztą, faksem lub pocztą elektroniczną).

Aby zachować termin do odstąpienia od umowy, wystarczy, aby wysłali Państwo informację dotyczącą wykonania przysługującego Państwu prawa odstąpienia od umowy przed upływem terminu do odstąpienia od umowy.

Skutki odstąpienia od umowy

Umowa konkursowa po odstąpieniu od niej traktowana będzie, jakby nie doszło do jej zawarcia. W przypadku odstąpienia od niniejszej umowy Organizator usunie Państwa Dane Osobowe podane przy rejestracji do Konkursu, a także zaprzestanie korzystania z Licencji na Odpowiedź. Odstąpienie od Umowy uniemożliwia dalszy udział w Konkursie i wygranie nagród.

ZAŁĄCZNIK Nr 2

WZÓR FORMULARZA Odstąpienia od umowy

(formularz ten należy wypełnić i odesłać tylko w przypadku chęci odstąpienia od umowy) – Adresat: Kaufland Polska Markety sp. z o. o. sp. k. z siedzibą we Wrocławiu, przy alei Armii Krajowej 47, 50-541 Wrocław, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000237036, posiadająca REGON: 151562471 i NIP: 8992367273, telefon: 800 600 032, adres e-mail: service@kaufland.pl.

– Ja/My(*) niniejszym informuję/informujemy(*) o moim/naszym odstąpieniu od umowy konkursowej Konkursu „Kaufland Aplikacja”.

– Data zawarcia umowy(*)/odbioru(*)

– Imię i nazwisko konsumenta(-ów)

– Adres konsumenta(-ów)

– Podpis konsumenta(-ów) (tylko jeżeli formularz jest przesyłany w wersji papierowej)

– Data

(*) Niepotrzebne skreślić.